

Japanparts Srl: il contest per la filiera IAM

Japanparts Srl lancia un nuovo contest per la filiera after-market, un'iniziativa originale che offre agli operatori del



Con questo progetto innovativo, Japanparts Srl si pone come obiettivo quello di creare nuove sinergie con i clienti, coloro che conoscono e utilizzano quotidianamente i prodotti dell'azienda di Verona.

A questo proposito ricordiamo che Japanparts Srl tratta ben 158 famiglie di prodotto, che rientrano in nove macro-famiglie, in grado di coprire tutte le esigenze di manutenzione e riparazione: filtrazione, frenante, frizione, distribuzione, raffreddamento, giunti e cuffie, sospensioni, impianto elettrico, motore e rettificazione.

Partecipare al contest ed

essere il futuro testimonial è molto semplice: per prima cosa è necessario scattarsi una foto a mezzo busto da una distanza di almeno due metri con in mano un prodotto Japanparts, Japko o Ashika.

Il secondo step, invece, è quello di accedere online al format dedicato per la partecipazione (la liberatoria/autorizzazione per il consenso), caricare l'immagine (formato JPG), compilare i campi del modulo e inviare il tutto.

Per accedere alla liberatoria e compilare la scheda consultare il seguente indirizzo internet: <https://forms.gle/Mez9VZ5otBYETvy6A>. ■

settore la possibilità di essere il protagonista della prossima pubblicità dell'azienda.